

rendimientos dos veces superiores a los obtenidos por los países competidores de Europa, o ciertas variedades de almendro que sobrepasan en regadío las producciones unitarias de California. Estos ejemplos no hacen más que señalar un camino en el que se puede avanzar mucho más. La mejora biológica dirigida al aprovechamiento de las excepcionales condiciones ecológicas del sureste, puede en pocos años aumentar y extender estos resultados de forma sorprendente. La genética tiene hoy dos direcciones predominantes, el aumento de la cantidad y calidad de la producción en zonas ecológicas óptimas y la superación, a través de la selección vegetal, de las deficientes condiciones del medio. Es evidente que la primera está dirigida a alcanzar la máxima competitividad económica y la segunda a solventar situaciones especialmente de interés social.

De lo expuesto hasta aquí se deduce la elevada productividad de los cultivos en esta zona y por consiguiente la rentabilidad de su explotación. El mercado y la experiencia comercial existen y sólo hace falta llevar a cabo un cuidadoso planteamiento técnico de los sistemas de producción.

8.5. COMERCIALIZACION E INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS

La producción agrícola creada por el Trasvase Tajo-Segura deberá experimentar un proceso de comercialización antes de llegar al mercado interior y exterior. Esto es obvio, pero la estructura comercial no es previa, sino que se desarrollará al compás de la producción y las necesidades de adaptación de ésta. El proceso comercial es más complicado que el proceso productivo y más caro. Por ello el proceso comercial para que sea adecuado deberá financiarse debidamente y una adecuada cooperación al Trasvase es ayudar al establecimiento de una estructura que facilite la conservación y transporte de lo producido así como la transparencia del mercado, lo que reducirá los desajustes entre oferta y demanda y conseguirá que la aparición de excedentes llegue a ser mínima. No se debe olvidar que el principio de una buena comercialización es un producto de calidad, lo que es perfectamente factible en esta zona como se ha puesto de manifiesto, si esto no es así la eficacia de la política de precios, distribución, producción y ventas será escasa. El espíritu

